



 **KRYSTIAN**

**KSIĘGA  
ZNAKU**

V2/2017

## **Spis treści:**

- 01 Podstawowa forma logotypu**
- 02 Sygnet**
- 03 Wersja achromatyczna**
- 04 Konstrukcja logotypu**
- 05 Pole ochronne**
- 06 Kolorystyka**
- 07 Typografia - druk**
- 08 Typografia - ekran**
- 09 Zasady formatowania tekstu**
- 10 Minimalny rozmiar logotypu**
- 11 Występowanie logotypu na tłach barwnych**
- 12 Niedozwolone modyfikacje logotypu**
- 13 Logotypy kolekcji**
- 14 Logotypy kolekcji - zastosowanie na przykładzie ArcGuard**
- 15 Logotyp systemu Follow Me (tagowanie indywidualnych sztuk odzieży)**
- 16 Przykłady wykorzystania marki**



### **Podstawowa forma logotypu**

Logotyp marki Krystian złożony jest z sygnetu przedstawiającego tarczę i nazwy firmy. Tarcza - symbolizująca funkcję ochronną produktów Krystian - została zaprojektowana w formie splotu nici w materiałach tekstylnych, dzięki czemu znak nawiązuje równocześnie do obszarów działalności firmy. Solidna i mocna typografia, bazująca na klasycznym kroju Gotham, odzwierciedla profesjonalny i trwały charakter marki, dodatkowo zindywidualizowany przez nowoczesne ścięcia występujące w literach R i A.



## Sygnet

W wyjątkowych przypadkach (np. metki o małych powierzchniach zadruku) sygnet może występować samoistnie. Takie zastosowanie powinno być jednak traktowane jako wyjątek i nie nadużywane.



### **Wersja achromatyczna**

Wersja achromatyczna logotypu przeznaczona jest do niestandardowych technik reprodukcji, takich jak grawerowanie lub wytłaczanie.



$\alpha=108^\circ$ ,  $\beta=44^\circ$

### Konstrukcja logotypu

Logotyp powstał na bazie kroju pisma Gotham Bold. Został zaprojektowany z zachowaniem odpowiednich proporcji wyznaczonych na podstawie wymiarów danych elementów.



## Pole ochronne

Pole ochronne to obszar wokół logotypu, który powinien pozostać wolny od jakichkolwiek ingerencji wizualnych. W przypadku logotypu Krystian wielkość pola ochronnego jest określona wysokością litery A.

**CMYK** 0/99/84/0  
**PANTONE** 199 COATED  
**RGB** 226/3/38  
**HEX** #e20326

**CMYK** 78/68/0/73  
**PANTONE** 3524 COATED  
**RGB** 25/21/48  
**HEX** #191530

## Kolorystyka

Kolorystyka logotypu opiera się na dwóch barwach: czerwonej występującej w sygnecie oraz granatowej występującej w nazwie.





druk

**gotham black**

**gotham bold**

gotham book

### **Typografia - druk**

Krojem zalecanym do materiałów drukowanych jest Gotham w odmianach: Book, Bold oraz Black.

strona internetowa

**montserrat bold**  
**montserrat regular**

mail, prezentacje power point

**arial bold**  
**arial regular**

### **Typografia - ekran**

Krojami zastępczymi, zalecanymi do materiałów elektronicznych są: Montserrat Regular i Bold, oraz w przypadku braku możliwości jego zastosowania, Arial w odmianach Regular i Bold.

**Strona folderu ogólnego**

Format: 297x210mm

01. Nagłówek: **Gotham Bold 32pt, interlinia 34pt**  
 02. Tytuł sekcji: **Gotham Book 13pt, after space 12pt**  
 03. Tekst ciągły: **Gotham Book 9pt, interlinia 12pt**  
 04. Śródtytuł: **Gotham Bold 11pt, interlinia 14pt**  
 05. Wypunktowanie: **Gotham Book 9pt, interlinia 12pt, bulletry w formie trójkątów koloru czerwonego**

**Zasady formatowania tekstu**

W celu zachowania spójnego wyglądu materiałów marki Krystian, należy stosować przedstawione zasady formatowania tekstu.

01.

# Wiodący producent specjalistycznej odzieży ochronnej

02.

**Wiarygodny partner**

Krystian to firma rodzinna działająca na rynku od trzech pokoleń. Od ponad 60 lat współpracujemy z podmiotami z sektora onkologicznego, geodezyjnego, budowlanego, stoczniowego i portowego oraz przemysłu chemicznego. Nasi klienci to także największe profesjonalne spółki przemysłowe serwisujące i wynajmujące sprzęt. Dzięki wieloletniemu doświadczeniu zarówno naszej kadry menedżerskiej, projektantów, jak i pracowników działu produkcji, możemy zaoferować Państwu specjalistyczne rozwiązania niezbędne do zapewnienia bezpiecznej pracy na każdym stanowisku.

Naszą specjalnością jest najwyższej jakości odzież ochronna, dopasowana do indywidualnych wymagań i potrzeb rynkowych. Produkty firmy Krystian gwarantują niezawodną ochronę przed różnymi czynnikami zwanymi

03.

04.

między innymi: ogniem, wysoką lub niską temperaturą, substancjami chemicznymi czy prądem elektrycznym.

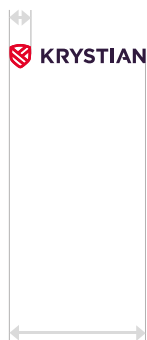
Na stronie, jako jedyny polski producent odzieży, posiadamy linię **DuPont™ Nomex®** **Proxima™**. Nasze produkty dostępne są w kolekcjach najwyższego wytrzymałościowym trwałymi na deszcz. Dzięki ściśle współpracy z firmą DuPont mamy dostęp do zaawansowanej platformy badawczej oraz laboratoriów badawczych **AccuMark™**, **ThermoMark™** i **Holten (Metal Plan™)**, gdzie testujemy nasze wyroby. Projektujemy i produkujemy innowacyjne ubrania ochronne, spełnione w warunkach rzeczywistych zagrożeń.

**Kompleksowa ochrona**

- odzież ochronna i korporacyjna
- środki ochrony osobistej
- szkolenia z zakresu norm GHP i dostarczenie środków ochrony indywidualnej

05.

**EKRAN** 8 px  
**DRUK** 2,8 mm



**EKRAN** 50 px  
**DRUK** 18 mm

### Minimalny rozmiar logotypu

Minimalna dopuszczalna szerokość logotypu Krystian, zapewniająca jego czytelność, wynosi 18mm dla druku i 50px dla materiałów elektronicznych.

W przypadku, gdy logotyp jest zastąpiony sygnetem, szerokość minimalna sygnetu wynosi 2,8mm dla druku i 8px dla materiałów elektronicznych.

 **KRYSTIAN | KATALOG PRODUKTÓW**



## Bluza antyelektro

**FOLLOW ME** kod pro

Bluza ochronna z...  
na kryte napy. Rę...  
mankietem z gum...  
dwie górne kiesze...  
zapinanymi kryto...  
lub kryte napy. Bl...  
paskiem z wszyty...  
taśmą gumowej w...  
wania odzieży.

**Branża:** przemysł  
przemysł

**Tkanina:** 64% polie...  
elektrosta

**Kolory:** 

**Normy:** 



### **Występowanie logotypu na tłach barwnych**

Dopuszczalne jest umieszczanie logotypu na tłach: granatowym, czarnym oraz na innych, wyraźnie kontrastujących z logotypem. W przypadku umieszczenia logotypu na tle czerwonym lub granatowym zaleca się wykorzystanie achromatycznej wersji znaku (patrz str. 3).



Niedozwolone są zmiany ułożenia elementów.



Niedozwolone są zmiany wielkości elementów.



Niedozwolone jest dodawanie obrysu.



Niedozwolone są zmiany odległości między elementami.



Niedozwolone są zmiany kolorystyczne.



Niedozwolone jest zniekształcanie logotypu.

### **Niedozwolone modyfikacje logotypu**

Nie należy w żaden sposób ingerować w konstrukcję znaku bądź jego kolorystykę - wszystkie dopuszczalne formy występowania znaku zostały dostarczone wraz z niniejszym manuałem.

 ARCGUARD

 FLAMEGUARD

 CHEMGUARD

 MULTIGUARD

 CLEANGUARD

 STATICGUARD

 COOLGUARD

 VISGUARD

 CUTGUARD

 WINTERGUARD

### **Logotypy kolekcji**

W ramach nowej identyfikacji firmy Krystian wprowadzono ujednolicony system logotypów kolekcji. Logotypy te opierają się na stałym układzie, wielkości i kolorystyce poszczególnych znaków, zapewniając ich spójność wizualną i nawiązanie do firmy-matki. W razie potrzeby istnieje możliwość doprojektowania dalszych logotypów w ramach obecnego systemu wizualnego.

**Wersja  
podstawowa**



**Wersja  
achromatyczna**



## **Logotypy kolekcji - zastosowanie na przykładzie ArcGuard**

Zasady stosowania logotypów kolekcji (kolorystyka, dopuszczalne tła, obszar ochronny) są takie same jak w przypadku logotypu podstawowego Krystian, same znaki zaś są dostarczone w wariacie podstawowym, odwróconym i achromatycznym.

W tekstach ciągłych logotypy kolekcji można zastąpić nazwami tekstowymi, formatowanymi w następujący sposób: ArcGuard, ChemGuard, CleanGuard, CoolGuard, CutGuard, FlameGuard, MultiGuard, StaticGuard, VisGuard, WinterGuard.





### **Logotyp systemu Follow Me (tagowanie indywidualnych sztuk odzieży)**

Logotyp systemu Follow Me powstał na bazie kroju pisma Gotham Bold. Stanowi połączenie typografii i sygnetu symbolizującego bezprzewodową transmisję danych. Do stosowania logotypu na metkach zalecana jest wersja na granatowym tle, natomiast w tekście zaleca się stosowanie logotypu bez granatowej apki w tle, lub w formie tekstowej FollowMe. W wyjątkowych przypadkach (na elementach o bardzo małej powierzchni zadruku/wyszycia) logotyp może być zastąpiony sygnetem.



**Przykłady wykorzystania marki - Mobilne Centrum BHP**



**Przykłady wykorzystania marki - wyszycie logotypu**



**Przykłady wykorzystania marki - wyszycie sygnetu**





**Przykłady wykorzystania marki - wyszycie logotypu kolekcji ArcGuard**



**Przykłady wykorzystania marki - wyszycie logotypu systemu Follow Me**



Przykłady wykorzystania marki - katalog produktów



**Przykłady wykorzystania marki - okładka broszury**





Przykłady wykorzystania marki - layout broszury



**Przykłady wykorzystania marki - papier firmowy**



## Przykłady wykorzystania marki - wizytówki



**POLSKA (CENTRALA):**  
**PW KRYSTIAN SP. Z O.O.**  
ul. Staszica 9A  
26-400 Przysucha, Polska  
Tel. +48 48 675 25 88  
[info@krystian.com.pl](mailto:info@krystian.com.pl)

**NIEMCY, AUSTRIA, BENELUX:**  
**PW KRYSTIAN GMBH**  
Piepersweg 72  
41066 Mönchengladbach, Deutschland  
Tel. +49 2161 47 93 171  
[info@pwkrystian.de](mailto:info@pwkrystian.de)